



Wien, 13.11.2008

Weihnachtsmärkte bei Wienern und Touristen hoch im Kurs

90 Prozent der Wien-Touristen und 81 Prozent der Wiener planen einen der vielen Adventmärkte Wiens zu besuchen. Ebenso beliebt: die Wiener Einkaufsstraßen, deren Weihnachtsbeleuchtung für 83 Prozent der Gäste weltweit einzigartig ist.

Für die Wiener sind die vorweihnachtlichen Märkte fixer Bestandteil der Adventszeit geworden. 81 Prozent wollen auch heuer wieder die Weihnachtsmärkte besuchen - 31 Prozent sogar einmal pro Woche. Junge Wiener und Frauen besuchen generell häufiger die Christkindlmärkte. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage von makam market research im Auftrag der Wirtschaftskammer Wien. Vor allem das besondere Ambiente (88%), das Kinderprogramm (55%), das kulinarische Angebot (49%) und die Möglichkeit, Geschenke für Weihnachten einzukaufen (27%), laden ein zum Besuch. Zu den beliebtesten Geschenken, die auf den Adventmärkten gekauft werden, zählen Kerzen, Bilder, Tonwaren, Tee, Kekse, Lebkuchen und Schnäpse.

Touristen empfehlen weihnachtliches Wien weiter

Die Wiener Adventmärkte ziehen aber auch immer mehr Touristen an. Sie reisen in der Adventszeit nach Wien, um das einmalige Flair der Christkindlmärkte und geschmückten Wiener Einkaufsstraßen zu genießen. Für 55 Prozent ist Wien eine der romantischsten Weihnachtsstädte der Welt. 93 Prozent besuchen die Wiener Einkaufsstraßen, 91 Prozent die zahlreichen Christkindlmärkte und fast drei Viertel erledigen in Wien ihre Weihnachtseinkäufe.

„Die Wien-Touristen sind begeistert von der festlichen Weihnachtbeleuchtung in den Einkaufsstraßen, der Weihnachtsdekoration in den Geschäften und den stimmungsvollen Christkindlmärkten“, sagt Brigitte Jank, Präsidentin der Wirtschaftskammer Wien, anlässlich der Präsentation des diesjährigen Adventzaubers am Rathausplatz, „Neun von zehn schätzen das vorweihnachtliche Flair Wiens und wollen ihren Wien-Besuch weiterempfehlen.“ Grundlage ist eine Touristenumfrage von makam market research im Auftrag der Wirtschaftskammer Wien, die im vergangenen Dezember durchgeführt wurde.

89 Prozent der Befragten geben darin an, dass Wien vor allem in der Adventszeit immer eine Reise wert sei, 83 Prozent nennen die Wiener Weihnachtsbeleuchtung „einzigartig“ und 98 Prozent gefällt sie „gut“ bzw. „sehr gut“. Jank: „Die Umfrage zeigt, dass das Projekt Light up für eine besonders positive Stimmung unter den Wien-Gästen sorgt.“ Seit 2005 wird die teilweise in die Jahre gekommene Weihnachtsbeleuchtung in den Wiener Einkaufsstraßen Schritt für Schritt erneuert – ab dem 28. November erstrahlen acht zusätzliche Einkaufsstraßen in neuem Glanz.

PRESSEMITTEILUNG

Brigitte Jank



Rückfragen:
Dr. Gary Pippan
Wirtschaftskammer Wien, Leiter der Pressestelle
T. 514 50 DW 1314
E. gary.pippan@wkw.at